



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Professor Aureo Moraes  
Departamento de Jornalismo  
CCE- UFSC  
21 de agosto de 2015



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

O que é a Comunicação?

O que é interação?

O que é sociedade?



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Comunicação vista como...

- organizacional, estratégica, planejada;
- científica, despertando o interesse pela ciência;
- estatal, governamental, prestadora de contas;
- política, ligada à natureza pública dos meios;
- estratégia da sociedade civil organizada, comunitária ou alternativa.



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Comunicação vista como...

- Instrumento do governo
- Publicidade governamental
- Propaganda política;
- Marketing político;
- Objeto do interesse (do)público



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Comunicação vista como...  
Meio e Mensagem



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Interação vista como...

O modo pelo qual as pessoas se relacionam  
num determinado contexto social

*“o comportamento do homem é formado por  
peculiaridades e condições biológicas e sociais do seu crescimento”  
(Vigotski)*

Desde o nascimento, o homem já é um ser social em desenvolvimento  
e todas as suas manifestações acontecem porque existe um outro  
social.



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Interação vista como...

Processo – logo, em evolução.



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Sociedade vista como...

Ambiente, pessoas que convivem de forma organizada, grupo de indivíduos que partilham de interesses comuns, sistema de interações que seguem padrões...





# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Sociedade vista como...  
Resultado de interações.



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

**Comunicação**, assim, é o meio pelo qual as mensagens circulam de modo a transformar, como processo, as **interações da sociedade**.



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Comunicação como instrumento do governo...

Na esfera da publicidade governamental (*ame-o  
ou deixe-o/um país que vai prá frente...*)

Propaganda política;

Marketing político;

Interesse público (mais recentemente) .



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Princípios da Comunicação Pública a serem respeitados

Legalidade;

Moralidade;

Impessoalidade;

Razoabilidade e proporcionalidade;

Eficiência;

Interesse público; e

Publicidade



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Ferramentas

Comunicação aplicada e dirigida a...

Diferentes públicos;

Diferentes interesses;

Diferentes origens;

Diferentes destinos;

Diferentes resultados.



NO ESTOQUE DA OBRA...

OI, JOÃO. VOCÊ ESTÁ INDO LÁ PRO ESCRITÓRIO?

SIM!

AVISA O MESTRE PINI QUE OS BLOCOS CERÂMICOS CHEGARAM E O CAMINHÃO DE CONCRETO VAI ATRASAR 20 MINUTOS.

TUDO BEM!

NO ESCRITÓRIO...

ALBERTO, O MESTRE PINI ESTÁ AÍ?

SAIU, MAS JÁ VOLTA.

O VALDIR DISSE QUE OS BLOCOS DE CONCRETO VÃO CHEGAR UM POUQUINHO MAIS TARDE.

OK!

MESTRE PINI, O JOÃO DISSE QUE OS BLOCOS DE CONCRETO SÓ CHEGAM À TARDE.

ESTRANHO.

ESSA OBRA NÃO USA ESSE TIPO DE BLOCO...

VALDIR, QUE HISTÓRIA É ESSA DE BLOCO DE CONCRETO QUE VAI CHEGAR À TARDE?

O ALBERTO ACABOU DE ME DAR ESSE RECADO...

EU DISSE QUE OS BLOCOS CERÂMICOS CHEGARAM E QUE O CAMINHÃO DE CONCRETO ATRASARIA ALGUNS MINUTOS.

!!!!

NÃO SEI DE NADA, MESTRE PINI.

POXA, BEM QUE ESSE RECADO É O QUE PODIA ESTAR ERRADO, NÉ?"

AH AH AH AH

AH AH AH

QUAL, MESTRE PINI?

SUA SOGRA VAI PASSAR UNS DIAS EM SUA CASA. ELA CHEGA HOJE.

QUANDO TIVEREM UM RECADO PARA ALGUÉM, PROCUREM A PRÓPRIA PESSOA, LIQUEM PARA ELA OU ESCRIVAM EM NOSSO MURAL.

ASSIM EVITAMOS QUE A INFORMAÇÃO CHEGUE ERRADA AO SEU DESTINO.

ALIÁS, VALDIR, SUA MULHER LIGOU E DEIXOU UM RECADO...

fim

O PODER DE UM

**BOATO**

ZÉ  
QUERO O NÚMERO  
DESTE PEDIDO!

CHUFE

DESPEDIDO?

O QUE?

O ZÉ?

NÓS TODOS  
VAMOS SER  
DESPEDIDOS!

EU TAMBÉM?

O ZÉ TÁ  
DESPEDIDO

O ZÉ E O  
TADÉU TÃO  
DESPEDIDOS





# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

*“Cientistas anunciaram nesta quarta-feira (4) a observação de uma partícula subatômica inédita até então. Eles veem fortes indícios de que se trate do “bóson de Higgs”, a “partícula de Deus”, única partícula prevista pela teoria vigente da física que ainda não tinha sido detectada em laboratórios, e que vinha sendo perseguida ao longo das últimas décadas. “ (Globo.com)*

- *de onde?*
- *para quem?*
- *por quê?*





# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

*“Existem diversas demandas da comunidade de ações que poderiam melhorar a questão da segurança no campus. Uma delas, defendida pelo DCE, é de que o campus seja mais iluminado à noite. A reitoria tem um plano de um novo sistema de iluminação para o campus “Armando de Salles Oliveira”, que contará com mais de 7 mil pontos de luz. Segundo a assessoria de imprensa da reitoria, o projeto será instalado de forma gradativa, iniciando pelas áreas mais críticas, com previsão de término em abril do próximo ano.” (Jornal do campus - USP)*

*Por qual meio?*

*Em que circunstância?*



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

“Conforme Memorando Circular nº 8/2013/XXX/xxx, informamos que diante do grande número de ingressos de servidores das carreiras de Técnico-Administrativo em Educação e Docente do Magistério Superior, foi identificada, pelo Departamento (...), a necessidade de padronizar os memorandos de exercício provenientes das diferentes Unidades. Informamos ainda, que a partir de **1 de agosto de 2013, não serão mais aceitos memorandos de exercício em desacordo com o modelo abaixo.**”

*Por qual meio?*

*Com qual objetivo?*



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Papel da Comunicação na Interação dos atores sociais:

Desafios/Crises

Públicos – interno e externo

Comunicação como Estratégia

Estrutura

Metas

Resultados

Princípios



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

As IES

Tecnologias – usos e abusos

Novos ambientes – usos e abusos



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

## DESAFIOS:

Globalização da educação

Expansão nos fluxos internacionais de estudantes

Acreditação internacional

Crescimento da educação como negócio

Formação de redes e consórcios entre IES

Acirramento da concorrência entre as IES



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

## DESAFIOS:

Expansão acelerada da educação a distância

Crescimento da educação corporativa

Expansão crescente do mercado do ensino continuado

Impacto das novas tecnologias (TIC) e

necessidade de um novo modelo educativo



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Vícios e virtudes

Gestão de crise

Novas demandas

Personalismo



# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

<http://www.abi.org.br/abi-virgula/>

<http://portal.comunique-se.com.br/index.php/mkt-pp/77195-almabbd0-e-veja-case-mostra-como-a-informacao-fica-distorcida-distante-do-fato>

<http://www.youtube.com/watch?v=pY4FCKIQISA>

MPSC





# COMUNICAÇÃO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE

Muito obrigado!!

[aureo@cce.ufsc.br](mailto:aureo@cce.ufsc.br)

[aureoufsc@gmail.com](mailto:aureoufsc@gmail.com)